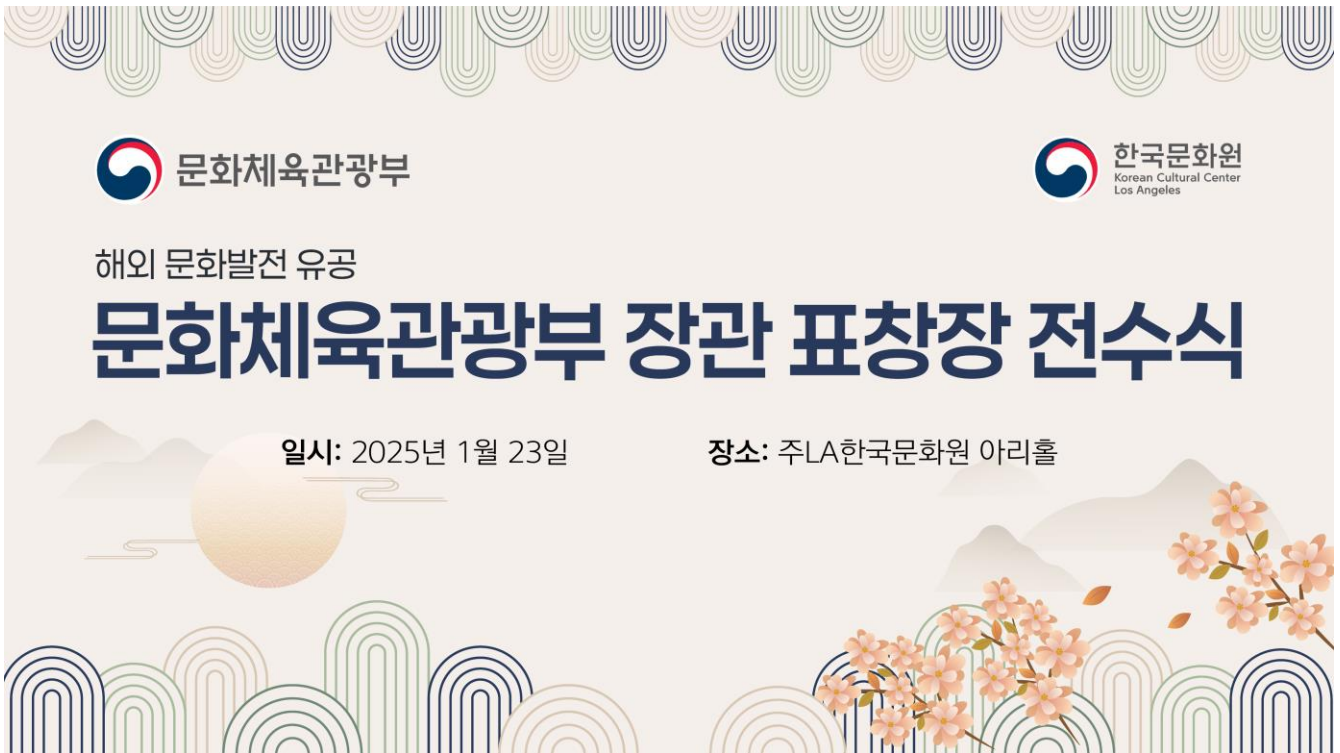


[제2025-3호]

 <b>한국문화원</b> Korean Cultural Center Los Angeles	<b>보도자료</b>		<i>다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라</i>
보도일시	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.		총 2쪽
배포일시	2025.1.23.(목)	담당부서	한식
연락처	323-936-7141	담당자	송지은

## CUPBOP 송정훈 대표, 해외 문화발전 유공 인정받아 문체부장관 표창장 수상한다

- 1월 23일 LA한국문화원 아리홀에서 표창장 전수식 개최



▲ 문화체육관광부 표창 전수식

LA한국문화원(원장 정상원)은 미국 중서부에서 컵밥(CUPBOP)으로 잘 알려진 글로벌푸드엔터테인먼트 송정훈 대표가 한식과 한국 문화를 미국 사회에 널리 알린 공로를 인정받아 1월 23일 문화원 아리홀에서 문화체육관광부장관 표창장을 수상한다고 밝혔다.

송정훈 컵밥 대표는 2013년부터 유타, 콜로라도, 텍사스, 아이다호, 오클라호마 등 미 중부 지역 주류사회에서 현지인들의 입맛을 공략한 현지화 한식인 컵밥을 보급하고, 매년 지역사회와 연계하여 대규모로 다양한 한국문화 홍보행사도 함께 개최하며, 한국 문화와 한식의 매력과 우수성을 널리 홍보하고 기여한 점을 인정받았다. 특히, 한국의 건강한 한 끼 속에 담긴 '밥심'을 주제로 한국의 정, 덤, 흥 문화를 녹여 한식 뿐만 아니라 전통문화, 한류 등 한국 문화를 망라한 종합축제를 성공리에 개최해 왔으며, 2023년에는 유타대학교에서 한미동맹 70주년을 기념해 개최한 한국문화종합축제에 14,000여명이 참석하였고, 작년에는 브리검영대학교에서 3,000여명의 참석자수를 기록하는 등 한국 문화의 매력을 파급력 있게 전파했다. 이 행사들은 aT, 중소벤처기업진흥공단, 수협, 관광공사, 세종학당 등 공공기관 LA지사 유관기관뿐만 아니라 삼양, 농심, 빙그레, 오뚜기, SPC 삼립, 왕 글로벌넷 등 한국기업의 적극적인 연계와 참가를 이뤄내 공공기관과 민간 기업이 성공적으로 한국의 문화와 경제를 연동시키는 시너지 효과를 창출했다.

송 대표는 컵밥 매장에서 사용되는 각종 주 재료들을 한국기업의 상품으로 대체시켜 진정한 한식의 맛을 현지에 소개하기 위해 노력해 왔고, 미국 최대 유통업체 Sysco를 통해 한국 식품을 직접 등록하며 한국 식자재의 미국 시장 진출과 확대를 추진한 공로도 인정 받았다. 또한 이러한 성과가 국내외에 알려지면서 한국 유명 TV프로그램인 유퀴즈 온 더 블럭(2024년), 토포원 25시(2025년) 등에도 출연한 바 있으며, 2022년에는 ABC 샤크탱크(Shark Tank) 프로에도 출연해 한식을 테마로 투자를 받는 등 한식과 문화 교류의 가교 역할을 지속해왔다.

송 대표는 "10여 년 전, 외국 손님들에게 한국 문화를 즐겁게 경험할 수 있는 이벤트가 작은 시작이었다. 행사에 참석한 한 미국인이 '한국이란 나라가 어디있는지도 모르는데, 컵밥을 통해 한국 음식을 처음 경험하게 되고 이런 즐거운 문화행사에 참석하고 나니 언젠가 제 가족 모두 데리고 한국에 가보고 싶어졌습니다' 라는 얘기를 듣고나서부터 한국 문화를 나누는 것이 단순한 놀이가 아닌 저와 컵밥의 사명 일부가 되었다"며, "한국 음식과 문화가 한 순간의 트렌드가 아닌 외국인들의 삶 곳곳에 자연스럽게 스며들 수 있는 익숙한 문화가 되기를 진심으로 소망한다. 앞으로도 저와 컵밥이꾸준히 그런 마음으로 한국을 널리 알리라고 주시는 상이라고 여기겠다. 영광스럽고 감사하다"며 수상소감을 전했다.

이 날 전수식에서는 송정훈 대표 외에도 20년간 한국과 주LA한국문화원에서 성실하게 근무해온 임미예 실무관도 그 공로를 인정 받아 문체부장관 표창장을 함께 수상했다.