

 한국문화원 Korean Cultural Center Los Angeles		<h1>보도자료</h1>		다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라
보도일시	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.		총 3쪽	
배포일시	2024.09.04.(수)	담당부서	한식	
연락처	323-936-7141(x115)/ jjeun@kccla.org		담당자	송지은

LA한국문화원, 유타에서 추석맞이 한국문화축제 개최

- 브리검영대학교, 밥심재단과 공동으로 한식, 한복, 국악, 케이팝, 전통놀이 등 다양한 한국 문화 소개



-
- ▶ 행사명 : 2024 유타 한국문화축제(KOREAN FESTIVAL)
 - ▶ 행사일시: 2024.09.14.(토), 16:00 – 20:30 PM
 - ▶ 장소 : WSC Ballroom (Brigham Young University), 유타주
 - ▶ 주최 : LA한국문화원, 브리검영대학교, 밥심재단
 - ▶ 협력 : 관광공사 LA지사, 미국거점세종학당, 수협 LA지사, 중소벤처기업진흥공단 LA지사, 롯데, 빙그레, SPC 삼립, WANG 글로벌넷, 오뚜기, 농심 등
 - ▶ 행사문의 :
 - LA한국문화원 한식 담당 송지은(+1-323-936-3011/Jieun@kccla.org)
 - 컵밥 매니저 안경희(+1-385-457-2315/may@cupboptruck.com)
-

LA 한국문화원(원장 정상원)은 한국 최대의 명절인 추석을 맞이해 오는 9월 14일 유타주 브리검영대학교에서 글로벌 푸드엔터테인먼트 컵밥(대표 송정훈)과 함께 한국문화축제 'KOREAN FESTIVAL'을 개최한다.

한미동맹 70주년 계기로 지난해 9월 14,000여명이 찾았던 유타 한국문화축제의 뜨거운 인기와 열기를 올해에도 이어가기 위해 금년에는 밥심(BOPSIM)재단, 컵밥(CUPBOP)과 함께 더욱 풍성하고 다채로운 프로그램으로 유타주 명문대인 브리검영대학교를 찾아간다.

특히 이번 행사는 한국의 문화와 음식, 한국의 제품과 화장품 등을 함께 연계해 현지 사회에 홍보하는 종합축제로 마련된다. 한국관광공사 LA지사, 미국거점세종학당, 수협 LA지사, 중소벤처기업진흥공단 LA지사, 롯데, 빙그레, SPC 삼립, WANG 글로벌넷, 오뚜기, 농심, 뉴트리코스트 등 다양한 분야의 한국 공공기관과 민간 기업에서 함께 참여한다. 또한 각 기관과 기업간 협력을 활성화하기 위해 문화, 공연, 콘텐츠, 관광, 한국 상품 등 한국 문화의 다양한 요소를 유기적으로 연계하고 한 곳에서 다채로운 체험을 할 수 있도록 프로그램을 구성했다.

이번 축제는 한국 문화에 대해 익숙하지 않은 유타 솔트레이크시티와 프로보 지역 주민들과 초중고생, 대학생 등 전 연령층이 한국 문화로 하나되어 더 많은 현지인들이 한국 문화를 경험할 수 있도록 전통과 현대를 아우르는 프로그램을 운영할 예정이다.

한국의 다양한 길거리 음식(김밥, 붕어빵, 떡볶이, 만두 등)과 한국의 수산물 전복, 대천김 등의 시식행사 뿐만 아니라, 한국의 전통놀이(제기차기, 투호, 딱지치기 등), 한복입어보기 체험 등 다양한 전통 체험 프로그램 부스도 주제별로 운영될 예정이다.

행사의 하이라이트로 한국의 아리랑 유랑단의 부채춤, 해금연주, 부채산조 등 전통공연과 2024 케이팝댄스 페스티벌 미주 우승팀 케이팝 커버댄스팀 <애프터 다크(AFTER DARK)>의 케이팝 공연, 댄스챌린지 등 전통에서부터 케이팝에 이르는 풍성한 볼거리와 즐길거리를 마련했다.

글로벌 푸드엔터테인먼트 컵밥의 송정훈 대표는 “한국의 정과 덤, 그리고 흥 문화를 느낄 수 있게 신나고 유쾌한 프로그램들을 준비하였다”며, “유타 지역 주민들에게 보다 친근하게 한국 문화를 소개하고 경험해 볼 수 있는 기회가 되기를 바란다”며 기대감을 밝혔다.

또한 정상원 LA 한국문화원장은 “평소 다양한 한국 문화를 접하기 어려운 지역을 직접 찾아가 한국의 음식과 문화의 매력을 알리고, 다양한 한국 제품의 우수성을 체험할 수 있도록 알차게 구성했다”며, “더 많은 미 현지인들이 한국 문화에 매료되는 계기가 되길 바란다”고 전했다.

자세한 행사 내용은 홈페이지 참고 www.bopsim.com /끝/